Ing. Barbora Matlovičová

17. 3. 2026 • Oldřišov

S čím se dnes potýkají kulturní instituce

- Nízká návštěvnost
- Náročné texty a obsah, který děti neoslovuje
- Příliš mnoho obsahu, který unaví, návštěvníci expozicí jen „projdou“
- Přetíženost personálu, kumulace funkcí a nedostatek času na koncepční rozvoj
- Muzejní obchod je spíše povinnost
- Představa, že interaktivita je finančně náročná

Naše poslání

- Podporujeme profesionalizaci muzeí, galerií a turistických nebo informačních center
- Zavádíme efektivní změny, které zvyšují návštěvnost
- Pomůžeme vám vytvářet kvalitní edukační návštěvnický zážitek
- Zaměřujeme se i na menší a regionální muzea

Náš background

V našem týmu se potkává **akademická sféra a business,** přinášíme inovativní řešení, která jsou efektivní a aplikovatelná v praxi.

Mgr. Nina Wanča, Ph.D.

Jana Pomykačová

Ing. Barbora Matlovičová

Mapování návštěvnických potřeb

Témata, kterým se zabýváme

- Návštěvnický výzkum
- Testování muzejního obsahu

  (např. hra pro děti, doprovodný program)
- Konzultace a zpětná vazba

  (např. VM nebo libreto v muzeu)

Práce s návštěvnickou pozorností

Témata, kterým se zabýváme

- Návrh zajímavých expozic s ohledem na různé (vzdělávací) potřeby
- Instalace předmětů do muzejních vitrín
- Muzejní obchody a malé prodejní koutky

Interaktivní prvky a vzdělávání

Témata, kterým se zabýváme

- Hry a interaktivní exponáty
- Kvalitní muzejní texty
- Workshopy a školení

Návštěvnický výzkum v Pevnosti Terezín

Reference a postupy práce

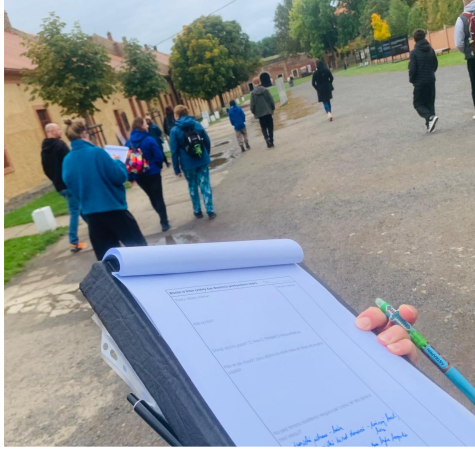
Připravíme materiály (dotazník, scénáře focus group, pozorovací protokol, pomůcky)

Představíme výzkumná zjištění a uspořádáme společný brainstorming

Cíle → **Sběr dat** → **Výzkumná zpráva** → **Workshop**

Společně definujeme, co chceme výzkumem zjistit a vybereme metody

Sepíšeme podrobnou zprávu včetně návrhů pro praxi



Interaktivní expozice v zámku Hukvaldy

Reference a postupy práce

Zpracujeme scénář a koncepci muzejní expozice

Vypracujeme dokumentaci a předáme k výrobě

Analýza → **Libreto** → **Návrh** → **Výroba**

Pečlivě naslouchámе potřebám všech zúčastněných stran

Vytvoříme designový návrh všech částí herních prvků i muzejních textů

Série školení na míru

Reference a postupy práce

Tento rok nabízíme tyto workshopy přizpůsobené organizacím na míru:

- **Atraktivně ve vitríně**
- **Píšeme přívětivé muzejní texty**
- **Jak na úspěšný muzejní obchod**
- **Návštěvnický výzkum**
- **Muzejní interakce a hry**

Workshopy jaro 2026

Právě probíhá školení pro muzejníky

- **Píšeme přívětivé muzejní texty** - Brno - pátek 27. března 2026
- **Návštěvnický výzkum: proč, jak a kdy** - Praha - středa 8. dubna 2026
- **Atraktivně ve vitríně** - Praha - čtvrtek 9. dubna 2026
- **Jak na úspěšný muzejní obchod** - Praha - pátek 10. dubna 2026
- **Muzejní interakce a hry** - Praha - pátek 15. května 2026

www.muvio.cz/workshopy-jaro-2026

Odborné konzultace

Reference a postupy práce

Můžete nás požádat o odborné konzultace:

Boosting od akademika

Odborný posudek pro vznikající digitální interaktivní průvodce expozicí Ostrov jménem Kravařsko.

Boosting od designéra

Styling a workshop v prostorách muzejního obchodu Škoda Auto.

Máte zájem o spolupráci? Pojďte spojit síly

Oslovilo vás některé z témat? Kontaktujte nás.

www.muvio.cz • info@muvio.cz • 731 158 300