

Destinace Severní Morava



Moravskoslezský
kraj

Petr Koudela

jednatel Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

MSTOURISM Moravian-Silesian
Tourism, s.r.o.



Kraj si drží vysokou oblibu turistů i v 3Q 2025

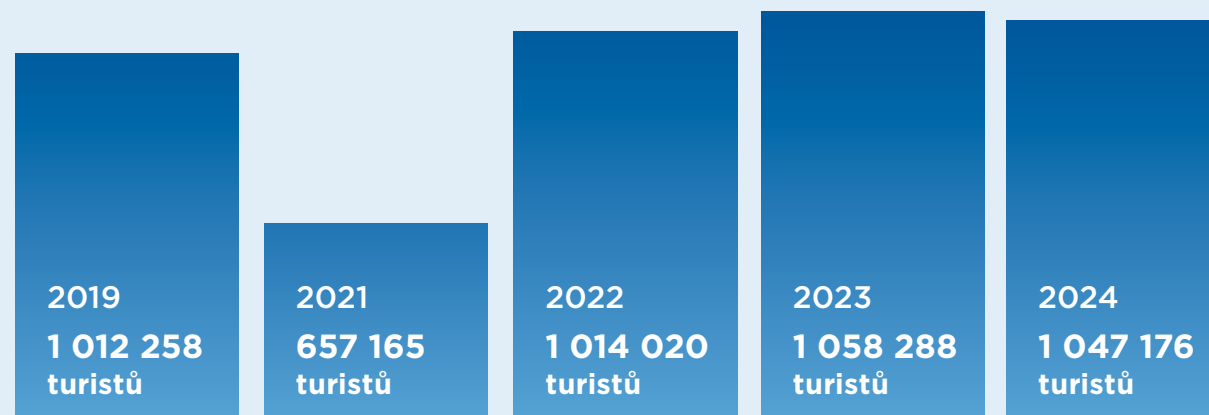
Ve 3. kvartálu roku 2025 se v hromadných ubytovacích zařízeních v kraji ubytovalo 364 239 návštěvníků, což představuje meziroční nárůst o zhruba 2,99 %.

Tradičně nejvíce lidí zaimigrovalo do turistické oblasti Beskydy, kam přijelo přes 124 237 návštěvníků, což je skoro o jedno procento více než za stejné období v loňském roce. Na druhém místě je Ostrava se skoro 74 000 hosty, tady přijelo o zhruba 11 % více lidí než ve stejném období minulého roku. Třetí nejnavštěvovanější oblastí zůstávají Jeseníky, které zaznamenaly více než 63 000 ubytovaných hostů. Je to asi o 6 % více.

**364 239
počet turistů
v HUZ za
3. čtvrtletí
2025**

HOSTÉ HUZ 3Q 2025

Beskydy	124 237
Těšínské Slezsko	45 395
Ostrava	73 947
Poodří	12 780
Opavské Slezsko	44 362
Jeseníky	63 518





HUZ kraje v 1.—3. čtvrtletí 2025

859 343

Počet příjezdů HUZ

5,04 %

Meziroční změna počtu příjezdů

3,55 %

Meziroční změna počtu přenocování

2 317 513

Počet strávených nocí

3,70

Průměrná doba pobytu (dny)

**Evidujeme nárůst počtu příjezdů i počet strávených nocí
ve srovnání s 1. polovinou roku 2024.**

HPH a průměrné útraty návštěvníků

Nárůst oproti
roku 2018
o 1 545 mil. Kč

**HPH v MSK
v roce 2023
11 182 mil. Kč**

Zahraniční
návštěvníci

**Prům. útrata
na osobu a den
1 424 Kč**

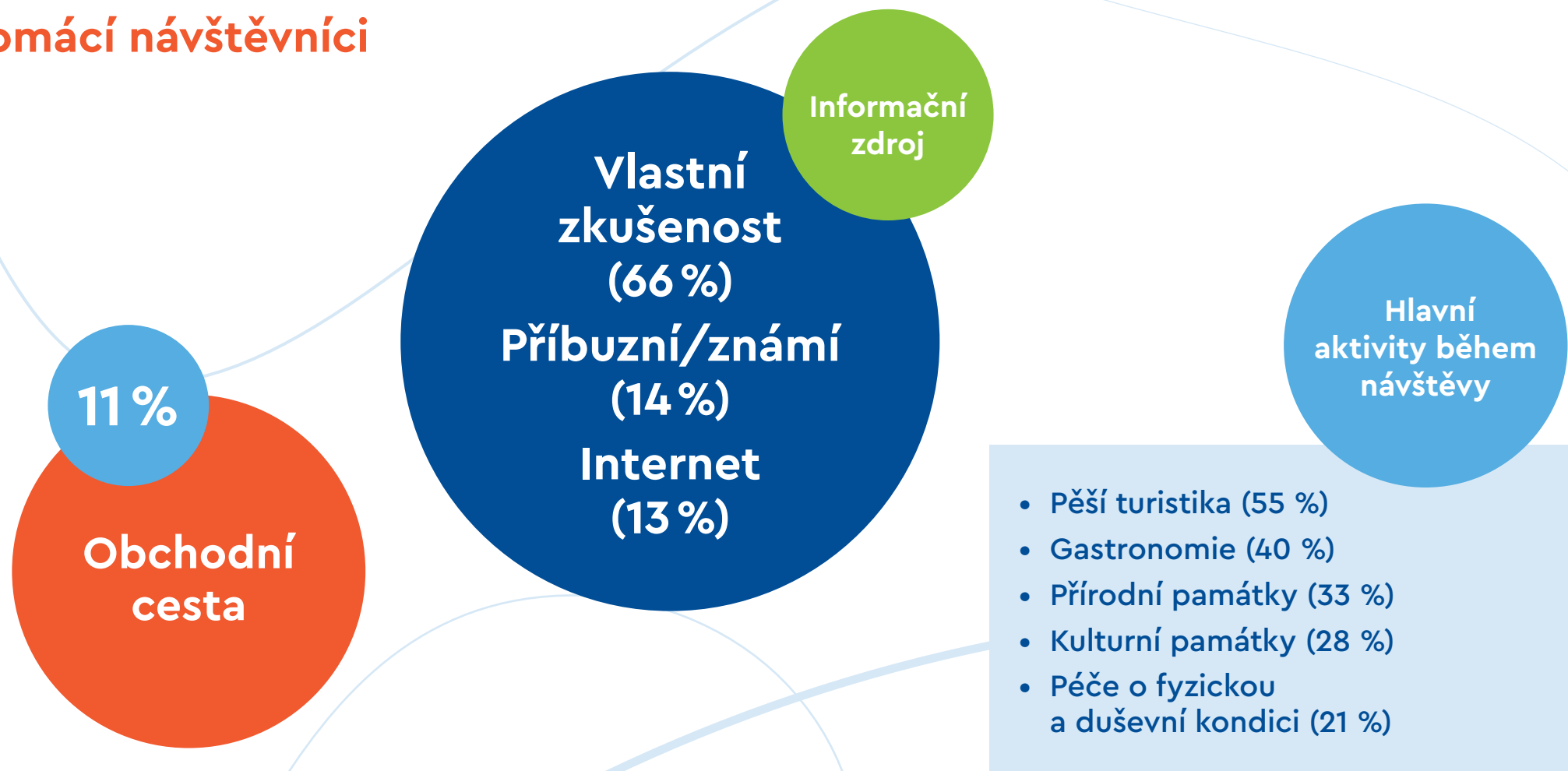


**Prům. útrata
na osobu a den
827 Kč**

Čeští
návštěvníci

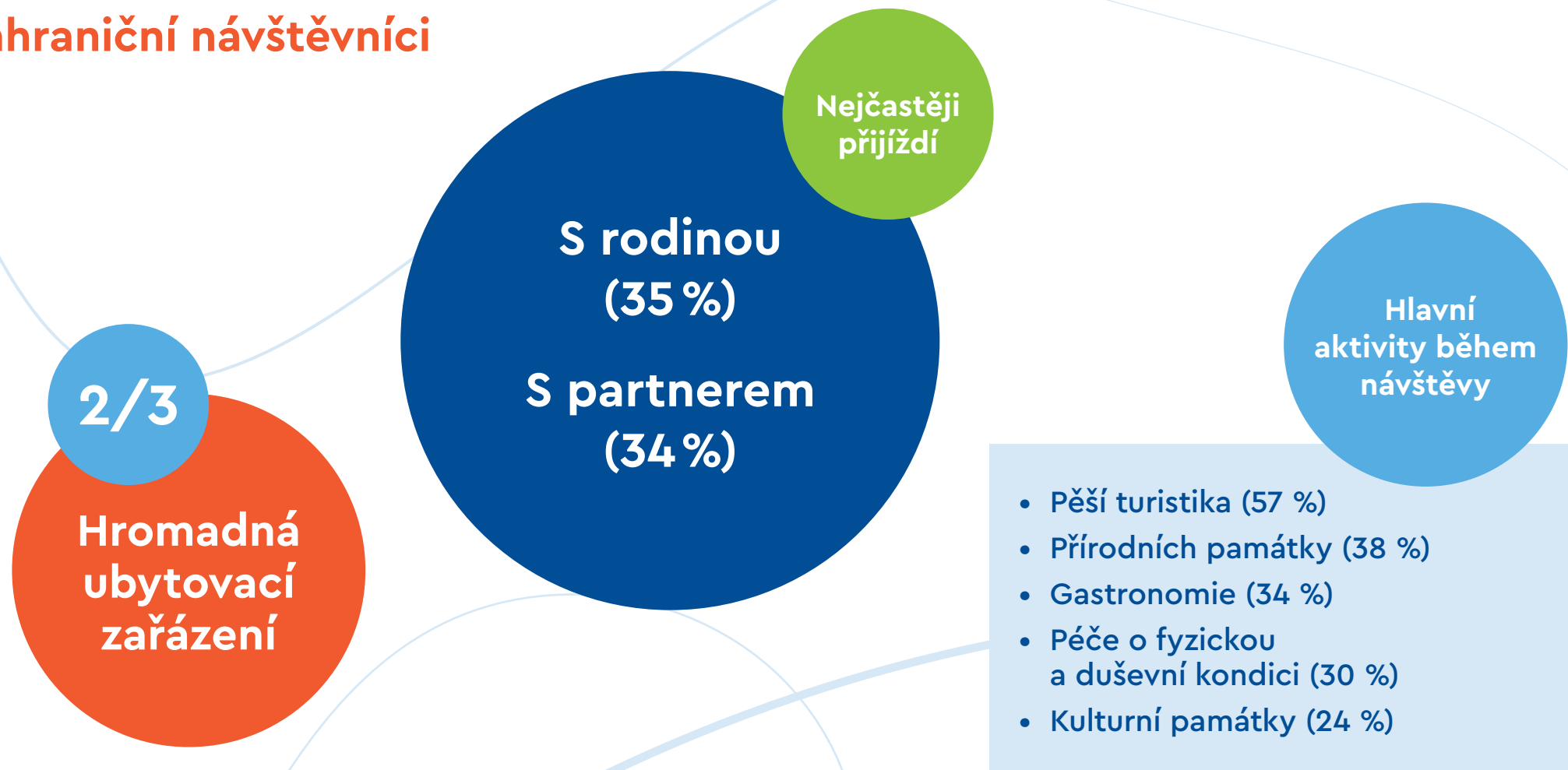
Struktura a profil návštěvníků

Domácí návštěvníci



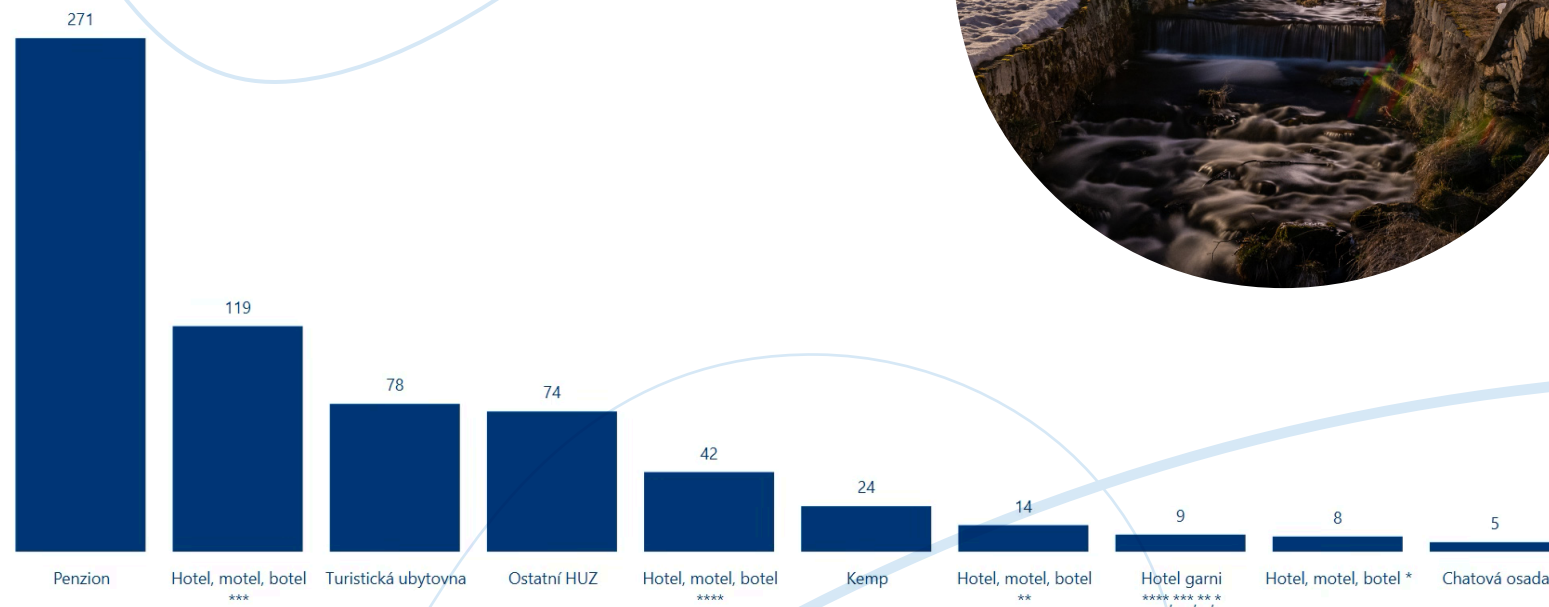
Struktura a profil návštěvníků

Zahraniční návštěvníci



Kapacity HUZ

Počet zařízení, počet pokojů
a počet lůžek / 2024



30 712
Lůžek

11 865
Celkem pokojů

271
Penzionů

644 jednotek
Celkový
počet HUZ

Návštěvnost HUZ

Struktura zahraničních hostů / 2024



80 %
Domácí
cestovní
ruch

Slovensko

53 500
Příjezdů

51 000
Příjezdů

Polsko

20 000
Příjezdů

Německo

18 000
Příjezdů

Saúdská
Arábie



Návštěvnost HUZ

Sezónní rozptyl / Domácí cestovní ruch

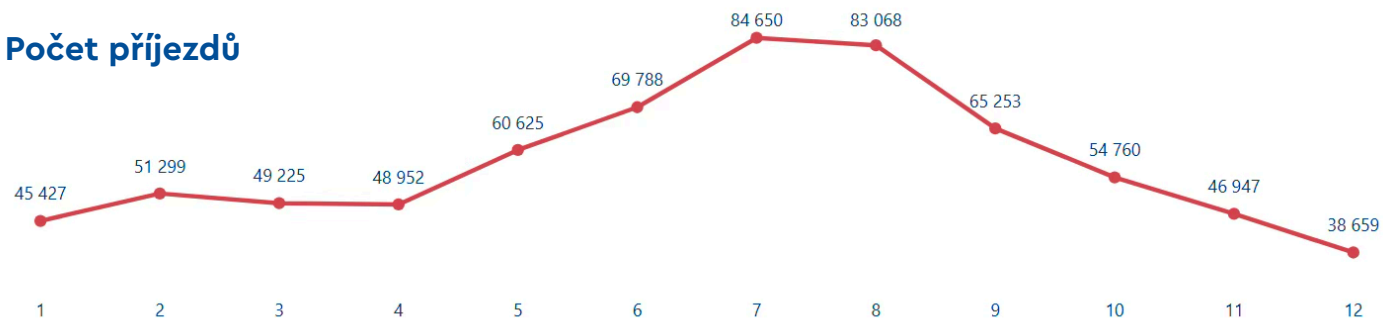
Prosinec
leden

Nejméně

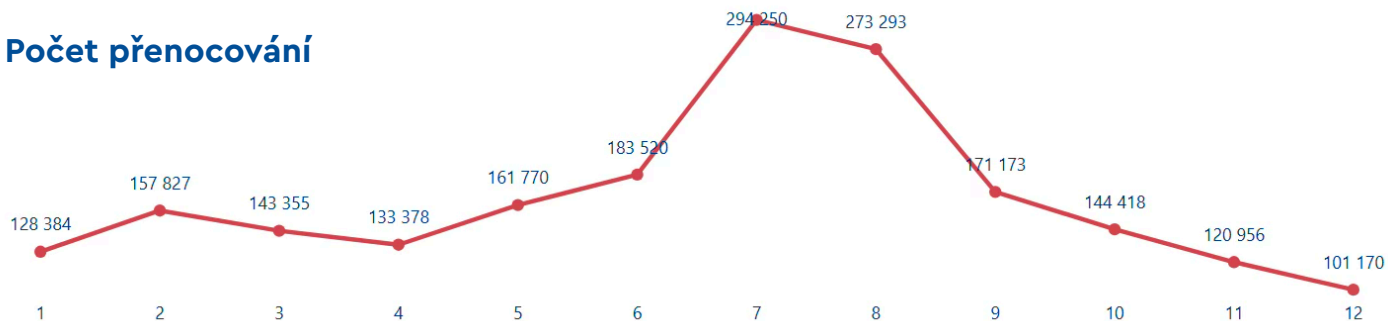
Nejvíce

Červenec
srpen

Počet příjezdů



Počet přenocování



Návštěvnost HUZ

Sezónní rozptyl / Příjezdový cestovní ruch

Polsko

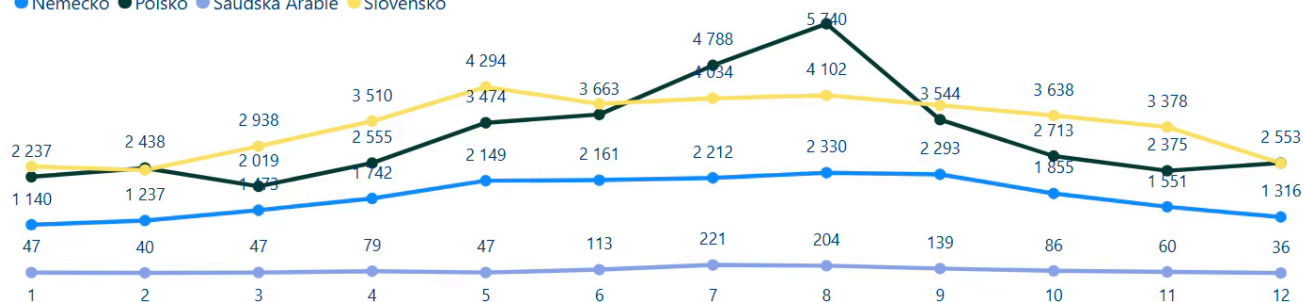
Nejvíce
srpen

Sezónní
vyrovnanost
nejvíce posilují
návštěvníci
ze Slovenska
a Německa



Počet příjezdů

● Německo ● Polsko ● Saúdská Arábie ● Slovensko



Počet přenocování

● Německo ● Polsko ● Saúdská Arábie ● Slovensko



Návštěvnost turistických cílů

Analýza návštěvnosti / 2024

16
Hrady
a zámky



**Celkově
v databázi MSK
90 významných
turistických
cílů**

3,7 mil.
Celková
návštěvnost



16
Věda
a technika



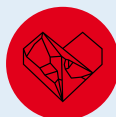
22
Muzea
a galerie





Nosné produkty cestovního ruchu krajské organizace destinačního managementu

• **TECHNOTRASA**



Industrial a tradice, styl a elegance. Technotrasa propojuje unikátní místa připomínající výraznou technickou a řemeslnou vyspělost severní Moravy a Slezska.

• **POJEZ - GASTRONOMIE**



Cílem je propagovat Moravskoslezský kraj jako region s výbornou a stylovou místní kuchyní a podporovat místní podnikatele.

• **ACTIVE OUTDOOR**



Fajna zima, Fajne léto, GOLF 7, příroda. Severní Morava je destinací aktivního trávení volného času. Nabídka v zimě i v létě, vynikající podmínky pro golf, ale i aktivní pohyb v přírodě je esencí Active outdoor Severní Morava.

• **OSTRAVA CONVENTION BUREAU**



Severní Morava hostí největší akce v celé České republice. Akce takového významu dokáží zaujmout návštěvníka nejen z Česka, ale i ze zahraničí.

• **FAMILY PARK SEVERNÍ MORAVA**



Severní Morava je ideálním místem pro rodinnou dovolenou, nabízí paletu možností pro malé i větší děti včetně edukace a motivace pro delší pobyty.

**North Moravia
is the easternmost
region in the
Czech Republic**



An aerial photograph of a village nestled in a valley, surrounded by forested hills. The sun is setting in the background, casting a warm golden glow over the scene. A prominent church tower with a dark roof stands out against the bright sky. The houses in the village have dark roofs, and the surrounding trees are in various shades of green and yellow. The sky is a mix of orange, yellow, and blue, with some wispy clouds and a few streaks of light.

**Our region is
BEAUTIFUL**

Štramberk ears





Miracle from honey

Marlenka®

BASED ON A TRADITIONAL ARMENIAN FAMILY RECIPE



Tours of Marlenka.

Manufacturer of worldwide famous
honey cakes from Frýdek-Místek.

www.marlenka.cz/en





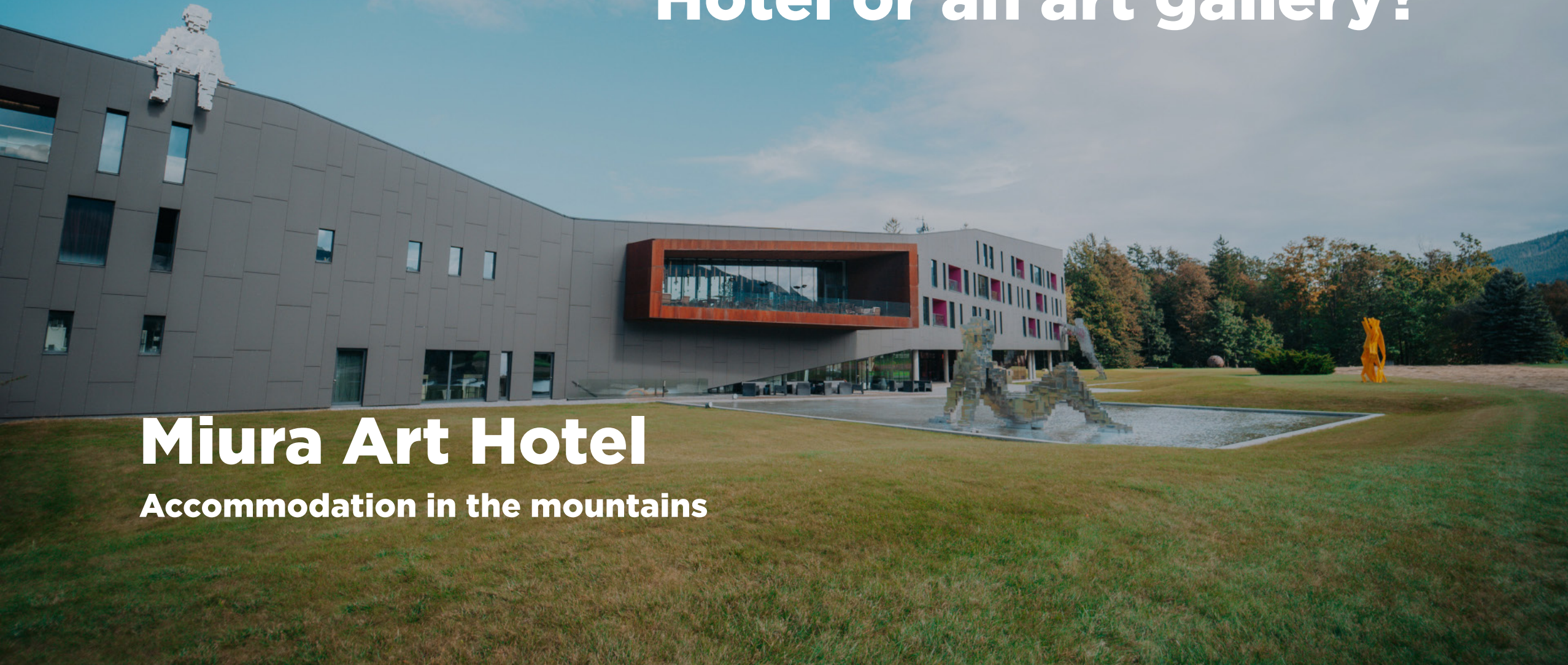
We have 55 holes golf destination

**The largest golf resort in the Czech Republic is located at the
foothill of the Beskydy Mountains.**

Hotel or an art gallery?

Miura Art Hotel

Accommodation in the mountains



- 
- 3rd largest city in the Czech Republic
 - 280 000 inhabitants
 - 2 universities
 - 3 galleries (PLATO, GVUO, GONG)
 - 5 theatres
 - Modern food scene
 - Industrial heritage



The Ostravice River forms a natural boundary between historical lands – Moravia and Silesia



Dolní Vítkovice

The unique place which served for a black coal mining and production of raw steel between the years 1828 and 1998. The great development of Ostrava and Vítkovice at the turn of the 19th and 20th centuries was due to the Viennese native and manager Paul Kupelewiesser.



Transforming the history of Ostrava

- Previous black coal mine and raw steel factory now changed into cultural, educational and social center
- The most visited place in the region
- DOV registered as national cultural heritage in 2002



Mining heritage is alive in Ostrava

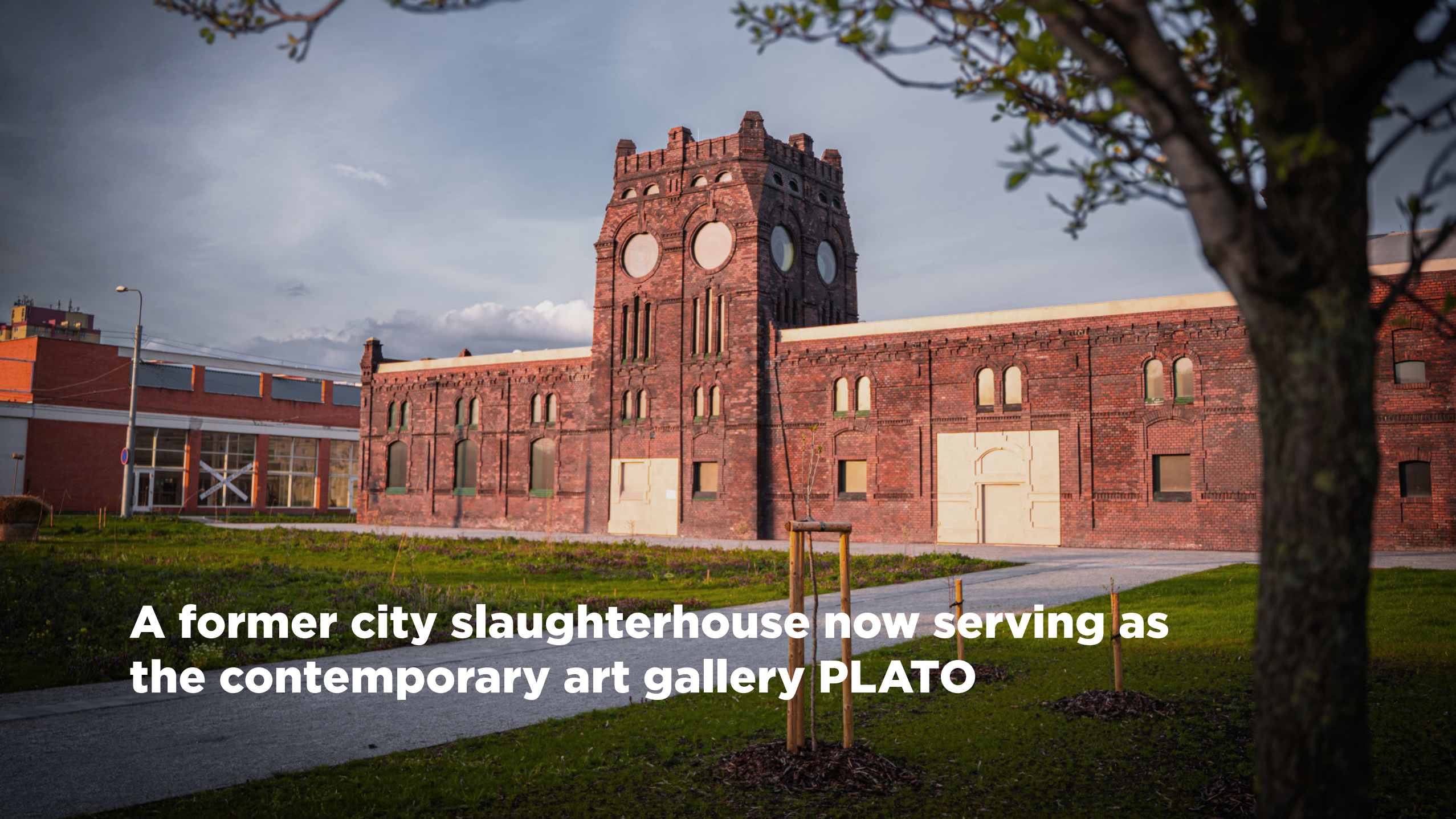
Landek Park and Michal Mine

These mines currently operate as mining museums.

A large crowd of people is gathered at a night music festival. In the background, a stage is illuminated with bright white and blue lights, and a large plume of white smoke rises from it. Red fireworks are exploding in the air above the stage. The sky is dark, and the overall atmosphere is festive and energetic.

Ostrava is home to the largest music festivals in Central Europe

Colours of Ostrava, Beats for love



**A former city slaughterhouse now serving as
the contemporary art gallery PLATO**

An architectural rendering of a modern concert hall at night. The building features a large, curved, metallic-looking roof and a prominent glass facade that reveals internal staircases and balconies. It is situated next to an older, multi-story brick building with many lit windows. The foreground is covered in snow, and light trails from passing vehicles are visible in the lower half of the image. Bare trees are scattered around the building.

Steven Holl's concert hall
Janáček Philharmonic Ostrava

Currently under construction.

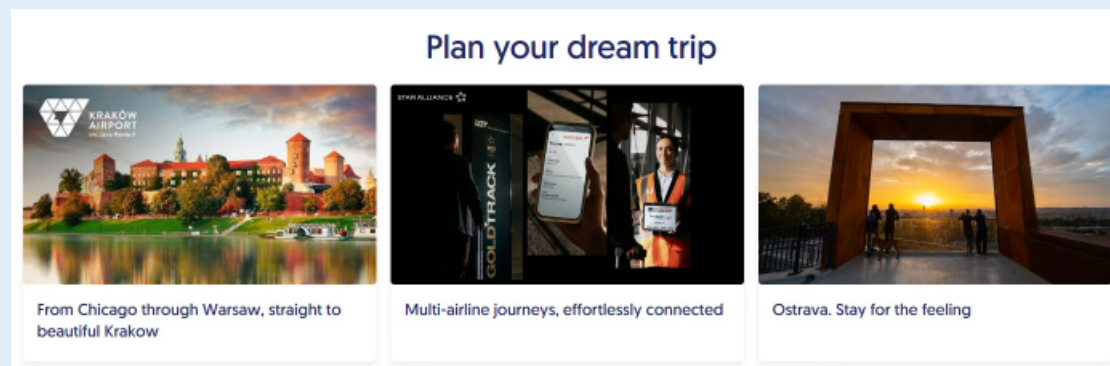


Kampaň LOT Polish Airlines 2023–2026

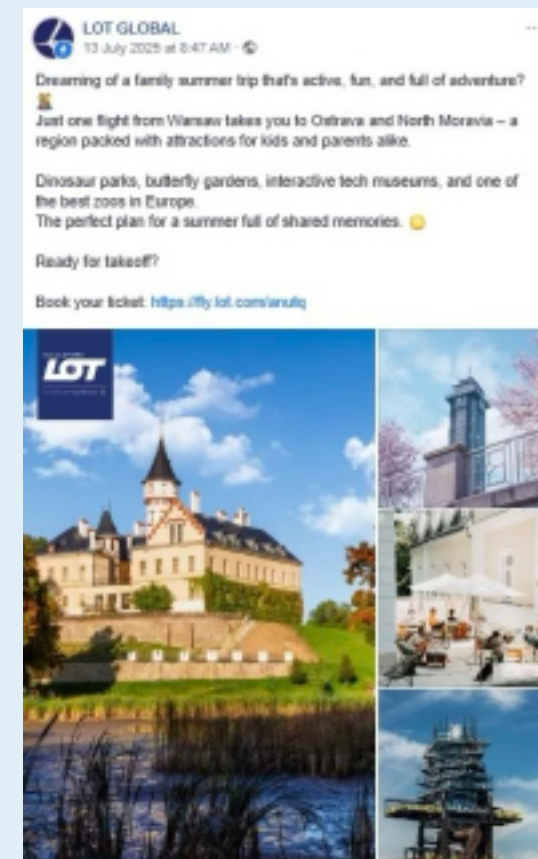
Propagace destinace Severní Morava a města Ostravy
/ duben 2023–září 2025

Klíčové mediální výstupy

- 27 článků a advertoriálů v palubním magazínu LOT Kaleidoscope / print 25 000 ks + online verze
- Více než 30 grafických bannerů na homepage LOT.com
- zásah 1,1–1,3 mil. zobrazení/měsíc na PL trhu
+ 350–450 tis. v USA verzi



POLISH AIRLINES



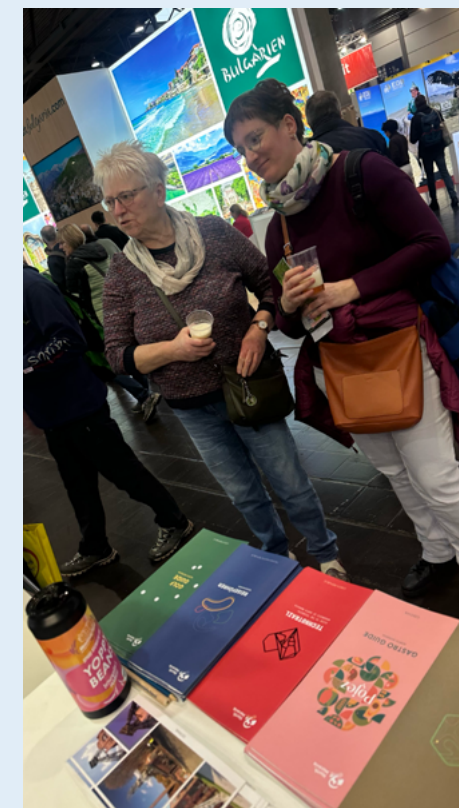


Veletrhy a prezentace

- **Tour Salon Poznaň** / říjen
- **TC Leipzig** / listopad

Na rok 2026 připravujeme

- **Fitur Madrid** / leden
- **Fiets en wandelbeurs Utrecht** / únor
- **Ferrie for alle Herning** / únor
- **MTT Targi Vratislav** / březen
- **B2B workshop Lotyšsko** / duben
- **Salon Tour Poznaň** / říjen
- **TC Lipsko** / listopad





Press tripy

- **Golf press trip** / zări
6 novinářů (UK, Německo, SK, Holandsko)
- **Individuální press trip Edicola Holandsko** / zări
- **Press trip** /říjen
Těšínské Slezsko /6 polských novinářů
- **Influencer press trip gastro** / prosinec
6 polských influencerů



Czechia Travel Trade Day v číslech

25.–29. dubna 2025, MSK a Ostrava

3+2

Dny



9

Location
tours

1,5

Dne
schůzek



1

Gala
večer

66

Nákupčích

3

Dny napříč
MSK

15

Zahraničních
novinářů

200

Odborníků
na CR

TOP online / Severní Morava

Web severnimorava.travel zaznamenal mimořádný nárůst nových uživatelů z Polska.

Zatímco v roce 2024 šlo o meziroční růst 14,4 %, v roce 2025 už do září stoupl počet nových polských návštěvníků na 10 500.

Uživatelé
Polsko

200%
Nárůst



Organický dosah příspěvku na Facebooku Severní Morava a Slezsko o přehradě Šance.

122 925
Zhlédnutí

4,6
Násobný
nárůst

Mezi prázdninami 2024 a 2025 došlo k 4,6násobnému nárůstu návštěvnosti webu severnimorava.travel.



hravé **pohraničí**

pogranicze *gramy w to*

U projektu probíhá 5leté období udržitelnosti

- Do projektu je zapojených 58 turistických atraktivit na české a polské straně hranice. Projekt zahrnuje širokou škálu atraktivit od muzeí, galerií přes turistické i cyklo trasy, technické atraktivity až po arboreta, tradiční řemesla a další
- Aktivní aplikace s rozšířenou realitou a motivační fotosoutěže o fotonálepky i deníky Wander Book a další ceny
- Interaktivní LED panely jsou umístěny ve vybraných atraktivitách (Muzeum nákladních automobilů Tatra, Slezské zemské muzeum - Historická výstavní budova v Opavě, Arboretum Nový Dvůr, DOV aula Gong)
- Projekt je aktivně propagován všemi partnery i zapojenými atraktivitami jak na sociálních sítích, tak na veletrzích a akcích na obou stranách hranice
- Audioprůvodce v českém a polském jazyce na 10 atraktivitách (Štramberk, GVUO, Pustevny, Bolt Tower...)
- V říjnu 2025 byla podána 1. Zpráva o udržitelnosti projektu.



industriální
pohraničí

industrialne
pogranicze

U projektu probíhá 5leté období udržitelnosti

- Projekt je propagován na sociálních sítích, veletrzích a akcích partnery na obou stranách hranice
- Ve vybraných atraktivitách (expozice U6 v DOV, Důl Michal, Carbonarium, Landek park) jsou umístěny LED panely, pořízené v rámci projektu k propagaci projektu a zapojených atraktivit
- Z projektu byla realizována marketingová kampaň, která probíhala na území CZ a PL v hodnotě 5,5 mil Kč (tramvaje, online, billboardy, rádio, TV, účast na veletrzích a eventech)
- Spolupráce s hlavním partnerem na podkladech pro podání 1. Zprávy o udržitelnosti projektu. Ta bude podána do konce roku 2025.



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



Co nás čeká?

EduTUR

Přeshraniční projekt, jehož cílem je zkvalitnění služeb poskytovaných turistům z Polska a České republiky při návštěvě sousední země a zvýšení atraktivity polsko-české přeshraniční oblasti. Hlavním nástrojem bude řada vzdělávacích programů určených pracovníkům v cestovním ruchu, které zohlední potřeby a specifika polských a českých turistů.

Žádost o podporu byla v listopadu schválena.

Realizace bude zahájena v tomto měsíci, a to 8. prosince společným jednáním partnerů.

V rámci projektu bude uspořádáno celkem 17 školení a kurzů.

- 3 jazyková školení / čeština, polština, znaková řeč...
- 4 přeshraniční obecná rozvojová školení / zaměřena na zlepšení měkkých kompetencí
- 6 přeshraničních specializovaných vzdělávacích kurzů / zaměřených na získání odborných znalostí a dovedností v konkrétní oblasti související s tématem cestovního ruchu.
- 4 přeshraničních terénních školení / místech kde je prezentováno přírodní či kulturní dědictví nebo v subjektech zaměřených na poskytování služeb cestovního ruchu.

Celkový rozpočet projektu je 175 413 Eur.

Projekt
INTERREG

Projekt bude realizován v rámci programu INTERREG Česko-Polsko 2021-2027.

PRIORITA 2

Cíl 2.1 – Lepší přeshraniční využití potenciálu udržitelného cestovního ruchu pro hospodářský rozvoj česko-polského pohraničí.

04/2025 Podána žádost o podporu

11/2025 Schválení žádost

12/2025 Zahájení realizace

Q4 2027 Plánované ukončení projektu

**Děkuji
za pozornost**



Moravskoslezský
kraj



Severní
Morava