

PRIORITA 2 – CESTOVNÍ RUCH

CÍL: 2.1 LEPŠÍ PŘESHRANIČNÍ VYUŽITÍ POTENCIÁLU UDRŽITELNÉHO CESTOVNÍHO RUCHU PRO HOSPODÁŘSKÝ ROZVOJ ČESKO-POLSKÉHO POHRANIČÍ

HLAVNÍ PRINCIPY PRÁCE S VÝSTUPOVÝMI INDIKÁTORY V MALÝCH PROJEKTECH:

- každý malý projekt musí zvolit nejméně jeden indikátor výstupu
- některé indikátory jsou povinné k výběru pro všechny projekty v rámci daného cíle
- všechny vybrané indikátory musí mít stanovenou cílovou hodnotu, kterou projekt plánuje dosáhnout
- z hlediska naplnění indikátoru je rozhodující celková dosažená hodnota na úrovni celého projektu
- u všech vybraných indikátorů je nutné zvolit datum cílové hodnoty – nesmí být pozdější než je datum ukončení malého projektu.
- všechny vybrané indikátory je nutné během realizace malého projektu sledovat a dosažené hodnoty vykázat

POČET PODPOŘENÝCH LOKALIT V OBLASTI KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU

Tento výstupový indikátor je vhodný, aby pokryl podporovaný typ aktivity: Podpora vzniku nových, resp. rozvoj stávajících prvků cestovního ruchu, v rámci něhož budou podporovány:

- oprava, revitalizace a/nebo zpřístupnění hmotných památek;
- podpora rozvoje muzeí a expozic;
- veřejná turistická infrastruktura.

Indikátor počítá počet kulturních a turistických míst, podpořených fyzickou investicí z prostředků programu.

Kód indikátoru	912001
Kód indikátoru dle Komise	RCO 77
Název indikátoru	Počet podpořených lokalit v oblasti kultury a cestovního ruchu
Jednotka měření	kulturní a turistická místa
Definice	Počet podpořených kulturních a turistických míst. Podporou je myšlena fyzická investice.
Čas měření	Při dokončení výstupu v podpořeném projektu
Způsob doložení	Konečný uživatel vykáže počet kulturních a turistických míst, která byla v rámci projektu podpořena fyzickou investicí (stavební činnost nebo nákup vybavení). Do komentáře konečný uživatel uvede, o která místa se jedná. Správce FMP ověří, že uvedená místa odpovídají realizovaným projektovým aktivitám, a že se jedná o fyzické investice (tedy např. stavební práce nebo nákup vybavení).
Závaznost projektové cílové hodnoty pro příjemce	Ano

PODPOŘENÁ SPECIALIZOVANÁ CYKLISTICKÁ INFRASTRUKTURA

Tento výstupový indikátor je vhodný, aby částečně pokryl typ podporované aktivity: Podpora vzniku nových, resp. rozvoj stávajících prvků cestovního ruchu, v rámci, něhož bude podporován:

- rozvoj sítě cyklostezek/singletracků

Indikátor počítá počet kilometrů cyklostezek/singletracků, stavebně oddělených od silnic pro motorová vozidla.

Kód indikátoru	761101
Kód indikátoru dle Komise	RCO58
Název indikátoru	Podpořená specializovaná cyklistická infrastruktura
Jednotka měření	km
Definice	Délka nově vybudovaných nebo výrazně modernizovaných cyklostezek nebo singletracků v rámci podpořeného projektu. Cyklostezka je chápána jako cyklistická infrastruktura, stavebně oddělená od infrastruktury pro automobilovou nebo motocyklovou dopravu. Může se jednat o cyklostezku, zároveň využívanou pro další nemotorové způsoby dopravy (pěší, in-line brusle, koloběžky atd.). V rámci tohoto indikátoru jsou vykazovány rovněž singletrackové tratě. U cyklostezky s oddělenými jednosměrnými jízdními pruhy (např. na každé straně silnice) se délka měří jako délka jízdního pruhu.
Čas měření	Při dokončení výstupu v podpořeném projektu
Způsob doložení	Konečný uživatel vykáže jako dosaženou hodnotu indikátoru - délku nově vybudovaných nebo modernizovaných cyklostezek / singletrackové, které byly v rámci projektu podpořeny. Do komentáře konečný uživatel uvede, o které úseky se jedná. Správce FMP ověří, zda uvedené úseky odpovídají realizovaným projektovým aktivitám, a že se jedná o cyklostezky nebo singletracky.
Závaznost projektové cílové hodnoty pro příjemce	Ano (tolerance 1 %)

DÉLKA VYBUDOVANÝCH CYKLOTRAS, VODÁCKÝCH TRAS, HIPOSTEZEK A PĚŠÍCH STEZEK

Tento výstupový indikátor je vhodný, aby částečně pokryl typ podporované aktivity: Podpora vzniku nových, resp. rozvoj stávajících prvků cestovního ruchu, v rámci, něhož budou podporovány:

- rozvoj sítě cyklotras
- rozvoj sítě vodáckých tras, pěších tras, hipostezek

Indikátor počítá počet nových kilometrů cyklotras, vodáckých tras, pěších tras a hipostezek.

Kód indikátoru	762012
Název indikátoru	Délka vybudovaných cyklotras, vodáckých tras, hipostezek a pěších stezek
Jednotka měření	km
Definice	Celková délka nově vybudovaných nebo vyznačených cyklotras ¹ , vodáckých tras, hipostezek a pěších stezek (včetně naučných stezek), sloužících primárně turistům, a u nichž existuje předpoklad využití přeshraničí turistikou.
Čas měření	Při dokončení výstupu v podpořeném projektu
Způsob doložení	Konečný uživatel vykáže jako dosaženou hodnotu indikátoru - délku nově vybudovaných nebo vyznačených cyklotras, vodáckých tras, hipostezek a pěších stezek, které byly v rámci projektu podpořeny. Do komentáře konečný uživatel uvede, o které úseky se jedná. Do tohoto indikátoru se nepočítají cyklostezky (tj. cyklistická infrastruktura, vyloučená pro automobilovou a motocyklovou dopravu) a singletracky. Správce ověří, zda uvedené úseky odpovídají realizovaným projektovým aktivitám, a že se nejedná o cyklostezky nebo singletracky.
Závaznost projektové cílové hodnoty pro příjemce	Ano (tolerance 1 %)

¹ Na české straně je doporučeno zařadit podpořenou cyklotrasu do systému cyklotras Klubu českých turistů, pokud je to vhodné a možné

ORGANIZACE ZAPOJENÉ DO PŘESHRANIČNÍ SPOLUPRÁCE

Tento výstupový indikátor vybere každý příjemce v rámci specifického cíle 2.1. povinně:

Indikátor počítá počet organizací, zapojených do přeshraniční spolupráce.

Kód indikátoru	917001
Kód indikátoru dle Komise	RCO87
Název indikátoru	Organizace zapojené do přeshraniční spolupráce
Jednotka měření	organizace
Definice	Indikátor počítá organizace, formálně spolupracující na projektu v roli projektových partnerů.
Čas měření	Při dokončení fyzické realizace projektu
Způsob doložení	Konečný uživatel jako dosaženou hodnotu vykáže souhrnný počet projektových partnerů, kteří se na realizovaném projektu podíleli. Správce FMP ověří, že součet projektových partnerů odpovídá skutečnosti.
Závaznost projektové cílové hodnoty pro příjemce	Ano

Česko - Polsko

ÚČAST NA SPOLEČNÝCH PROGRAMECH ODBORNÉ PŘÍPRAVY

Tento výstupový indikátor je vhodný, aby pokryl typ podporované aktivity: *Podpora doprovodných aktivit souvisejících s rozvojem cestovního ruchu*. V rámci ní bude podporováno:

- *vzdělávání v oblasti cestovního ruchu - jazykové, odborné vzdělávání, výměnné stáže (informační centra, pracovníci krajů, destinačních společností, turističtí průvodci, apod.)*

Indikátor počítá počet účastníků vzdělávacích programů v oblasti cestovního ruchu.

Kód indikátoru	666002
Kód indikátoru dle Komise	RCO85
Název indikátoru	Účast na společných programech odborné přípravy
Jednotka měření	účast
Definice	Indikátor počítá počet účastí na společných vzdělávacích programech. Účastníci jsou počítáni na základě prezenční listiny. Organizace společného vzdělávacího programu vyžaduje zapojení organizací z obou stran hranice. Společný vzdělávací program musí rozšiřovat znalosti. Očekává se, že v rámci programu se účastníci zúčastní více vzdělávacích lekcí. Jednorázové školení, seminář nebo událost, kde dojde k šíření nějaké informace, není považováno za vzdělávací program. Dvojí počítání účastníků u více než jednoho vzdělávacího programu v rámci stejného malého projektu je vyloučeno. Každá fyzická osoba smí být v rámci malého projektu vykázána pouze jednou.
Čas měření	Při dokončení výstupu v podpořeném projektu
Způsob doložení	Konečný uživatel předloží ve zprávě o realizaci nebo v závěrečné zprávě čitelně prezenční listiny (na formuláři dle příslušné přílohy) ze vzdělávacích akcí se jménem a podpisem ² každého z účastníků. Do dosažené hodnoty konečný uživatel vykáže hodnotu očištěnou o duplicitní jména a spolu s ní i excelový seznam jmen a příjmení účastníků bez duplicit. Správce FMP ověří, že prezenční listiny obsahují jméno, příjmení a podpis každého uvedeného účastníka, a že vykázaná dosažená hodnota odpovídá počtu unikátních osob v excelovém seznamu.
Závaznost projektové cílové hodnoty pro příjemce	Ano (tolerance 20 %)

² Podpis není vyžadován v případě události on-line

HLAVNÍ PRINCIPY PRÁCE S VÝSLEDKOVÝMI INDIKÁTORY V MALÝCH PROJEKTECH:

- každý malý projekt musí zvolit nejméně jeden indikátor výsledku
- každý projekt může volit pouze indikátory přiřazené dané výzvě; z nich musí ovšem zvolit všechny indikátory, které jsou pro jeho projekt relevantní
- všechny vybrané indikátory musí mít stanovenou cílovou hodnotu, kterou projekt plánuje dosáhnout
- z hlediska naplnění indikátoru je rozhodující celková dosažená hodnota na úrovni celého projektu
- u všech vybraných indikátorů je nutné zvolit datum výchozí a cílové hodnoty – nesmí být pozdější, než je datum ukončení malého projektu.
- všechny vybrané indikátory je nutné během realizace malého projektu sledovat a dosažené hodnoty vykázat

POČET OSOB SE ZVÝŠENÝM POVĚDOMÍM O PODPOŘENÝCH TURISTICKÝCH PRODUKTECH

Tento výsledkový indikátor je vhodný, aby pokryl typ aktivity: Podpora vzniku nových, resp. rozvoj stávajících prvků cestovního ruchu, resp. propojování a vytváření produktů cestovního ruchu a jejich propagace. V rámci nich budou podporovány:

- podpora rozvoje a propagace nehmotného kulturního dědictví (včetně společných tradic, folkloru, kulinářství, řemesel atd.)
- vznik nových přeshraničních turistických produktů a nabídek nebo propojování a rozvoj stávajících, a společná propagace

Protože obě aktivity předpokládají propagaci v cestovním ruchu, bude indikátor počítat počet zaznamenaných zhlédnutí či interakcí cílovými skupinami.

Kód indikátoru	910061
Název indikátoru	Počet osob se zvýšeným povědomím o podpořených turistických produktech
Jednotka měření	počet zhlédnutí a interakcí
Definice	Celkový počet zaznamenaných online zhlédnutí či online interakcí s prvky kampaně/produktu/marki turistycznej cílovými skupinami. U bannerů na webu se bude jednat zejména o kliknutí, na twitteru o tweety, na youtube o počet zhlédnutí, na facebooku o počet interakcí, na webových stránkách o počet návštěv. Média, u kterých nelze zásah změřit (např. fyzické billboardy, bannery) se v tomto indikátoru nevykazují. "Marka turystyczna" je chápána jako turistický produkt.
Čas měření	Při dokončení výstupu v podpořeném projektu
Způsob doložení	Konečný uživatel předloží celkový počet zaznamenaných online zhlédnutí či online interakcí s kampaní/produktem/markou turystyczną v rámci podpořeného projektu. Jako doklad konečný uživatel přiloží printscreeny nebo stažené statistiky z relevantních webových analytických nástrojů. Pokud počáteční hodnota dat před kampaní/propagací produktu nebo marki turystycznej nebyla nulová, je nutné doložit stav před a po. Správce ověří, že vykázané statistiky souvisí s projektovými aktivitami a ověří, že součet uvedených statistik z analytických nástrojů odpovídá vykázané dosažené hodnotě.
Závaznost projektové cílové hodnoty pro příjemce	Ano (tolerance 20%)
Související výstupový indikátor	RCO87

NÁVŠTĚVNÍCI PODPOŘENÝCH LOKALIT V OBLASTI KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU

Tento výsledkový indikátor je vhodný, aby pokryl typ aktivity: *Podpora vzniku nových, resp. rozvoj stávajících prvků cestovního ruchu*, v rámci, něhož budou podporovány:

- oprava, revitalizace a/nebo zpřístupnění hmotných památek;
- podpora rozvoje muzeí a expozic;
- veřejná turistická infrastruktura;
- rozvoj sítě cyklostezek/cyklotras/singletracků;
- rozvoj sítě vodáckých tras, pěších tras, hipostezek.

Indikátor udává odhad počtu návštěvníků podpořených kulturních a turistických atraktivit. Indikátor neměří návštěvnost přírodních atraktivit. Odhad návštěvnosti bude založen na evidenci návštěvníků podle vstupenek, případně na výběrovém šetření či na datech z automatického měření (např. infrascítače u cyklostezek, rozhleden).

Kód indikátoru	910052
Kód indikátoru dle Komise	RCR77
Název indikátoru	Návštěvníci podpořených kulturních a turistických míst
Jednotka měření	návštěvníci / rok
Definice	Odhadovaný nebo změřený počet návštěvníků podpořených kulturních a turistických míst v jednom roce od ukončení fyzické realizace malého projektu. Výchozí hodnota indikátoru se týká odhadovaného ročního počtu návštěvníků podporovaných lokalit za rok před zahájením intervence, u nových kulturních a turistických lokalit je nulová. Dosažená hodnota musí odpovídat buď skutečně změřené návštěvnosti, nebo vycházet z podloženého odhadu na základě výběrového měření. Indikátor nepokrývá přírodní místa, pokud zde není přesný odhad počtu návštěvníků proveditelný.
Čas měření	Rok po dokončení výstupu podpořeného projektu
Způsob doložení	Konečný uživatel do dosažené hodnoty doloží skutečné číslo o návštěvnosti (tam kde je to možné), nebo podložený odhad návštěvnosti (v případě, že bylo nutné odhadnout návštěvnost na základě výběrového měření). Konečný uživatel dále vykáže podklady, ze kterých vykázaná dosažená hodnota vyplývá. Může se jednat například o přehled vydaných vstupenek, měření automatického sčítače, data z výběrového šetření včetně extrapolace nebo data mobilních operátorů o návštěvnosti včetně extrapolace. Správce FMP ověří, že: - dosažená hodnota byla vykázána nejpozději do dvou let od fyzického ukončení malého projektu - kalkulace dosažené hodnoty odpovídá postupu uvedenému v projektové žádosti; - vykázaná dosažená hodnota v součtu odpovídá hodnotám v předložených podkladech; - hodnoty v podkladech jsou počítány pouze za místa podpořená fyzickou investicí v rámci malého projektu; - období sledování návštěvnosti odpovídá období jednoho roku od ukončení fyzické realizace malého projektu.
Závaznost projektové cílové hodnoty pro příjemce	Ano (tolerance 20%)
Související výstupový indikát.	RCO77, RC058 nebo 762012

ORGANIZACE ZAPOJENÉ DO PŘESHRANIČNÍ SPOLUPRÁCE

Tento výsledkový indikátor je vhodný, aby pokryl typ aktivity: Podpora vzniku nových, resp. rozvoj stávajících prvků cestovního ruchu, resp. Propojování a vytváření produktů cestovního ruchu a jejich propagace. V rámci nich budou podporovány:

- podpora rozvoje a propagace nehmotného kulturního dědictví (včetně společných tradic, folkloru, kulinářství, řemesel atd.)
- vznik nových přeshraničních turistických produktů a nabídek nebo propojování a rozvoj stávajících, a společná propagace
- podpora společných koncepčních řešení (včetně databází) pro rozvoj, propagaci a využívání kulturního a přírodního dědictví

Indikátor počítá počet organizací, zapojených do přeshraniční spolupráce v roce po skončení realizace projektu.

Kód indikátoru	917201
Kód indikátoru dle Komise	RCR84
Název indikátoru	Organizace zapojené do přeshraniční spolupráce po dokončení projektu
Jednotka měření	organizace
Definice	Indikátor počítá organizace, podílející se na malém projektu v roli projektových partnerů, kteří dále spolupracují i po skončení projektu. Pokračující spolupráce může být ve formě prohlášení, že organizace mají formální dohodu o pokračování spolupráce po skončení projektu. Tato formální dohoda může být uzavřena v průběhu implementace projektu nebo v období jednoho roku od jeho skončení. Pokračující spolupráce se nemusí tematicky překrývat se zaměřením ukončeného malého projektu.
Čas měření	Do jednoho roku od ukončení projektu
Způsob doložení	Konečný uživatel jako dosaženou hodnotu vykáže: - souhrnný počet organizací, které pokračovaly ve spolupráci i po skončení malého projektu, nebo - souhrnný počet organizací, které uzavřely v průběhu implementace malého projektu nebo v období jednoho roku od jeho ukončení formální dohodu o pokračování spolupráce po skončení malého projektu. V komentáři konečný uživatel popíše, jakým způsobem organizace spolupracovaly po skončení projektu, nebo do komentáře uvede informaci o existenci formální dohody o pokračování spolupráce těchto organizací. Správce FMP ověří, že dosažená hodnota byla vykázána do dvou let od ukončení malého projektu, a že vykázaná hodnota obsahuje komentář.
Závaznost projektové cílové hodnoty pro příjemce	Ne
Související výstupový indikátor	RCO87

DOKONČENÉ SPOLEČNÉ PROGRAMYH ODBORNÉ PŘÍPRAVY

Tento výsledkový indikátor byl vybrán, aby pokryl aktivitu Podpora doprovodných aktivit souvisejících s rozvojem cestovního ruchu.

Indikátor počítá počet účastníků, kteří dokončí společný program odborné přípravy v rámci projektu.

Kód indikátoru	915401
Kód indikátoru dle Komise	RCR81
Název indikátoru	Dokončené společné programy odborné přípravy
Jednotka měření	účastníci
Definice	Indikátor počítá účastníky, kteří dokončili některý ze vzdělávacích programů v rámci projektu. Vzdělávací program nebo program odborné přípravy by neměl být jednorázovou akcí ale spíše sérií vzdělávacích aktivit, tvořících dohromady společný vzdělávací program nebo schéma. Cílem programů/schémat by mělo být prohloubení znalostí/dovedností v určitém tématu. Každý účastník by měl být v rámci projektu započítán maximálně jednou, přestože se třeba účastní více aktivit v rámci projektu.
Čas měření	Při dokončení fyzické realizace projektu
Způsob doložení	Konečný uživatel předloží seznam absolventů nebo certifikáty, udělené absolventům. Do dosažené hodnoty konečný uživatel vykáže hodnotu očištěnou o duplicitní jména. Správce FMP ověří, že vykázaná dosažená hodnota odpovídá počtu unikátních absolventů.
Závaznost projektové cílové hodnoty pro příjemce	Ne
Související výstupový indikátor	RCO85