

<u>Název projektu:</u>	Církevní turistika
<u>Název žadatele:</u>	Biskupství ostravsko-opavské
<u>Název partnera:</u>	Diecezja Opolska
<u>Schválená dotace z ERDF:</u>	25 267,11 €
<u>Termín realizace:</u>	9/2016 - 9/2017

Cílem projektu bylo uvést nový produkt „Církevní turistika“ na trh cestovního ruchu na české a polské straně euroregionu. Také vytvořit nový strategický dokument, který se stane klíčovým pro činnost římsko-katolické církve v cestovním ruchu. Bude také prostředkem k postupnému zpřístupňování církevních památek veřejnosti.



Fotografie z veletrhu ve Wroclavi
Zdroj: archiv žadatele

Žadatel se v rámci propagace církevní turistiky účastnil veletrhů turismu například v Ostravě, Wroclavi a Brně. Podařilo se mu také, ve spolupráci s odbornou firmou, navrhnout a vytvořit naučnou stolní deskovou hru nazvanou Poutník.



Strategický dokument, který byl jedním se záměrů projektu, se nakonec skládal ze dvou částí. Strategie Církevní turistiky v Ostravsko-opavské diecézi a Strategie CT v Opolské diecézi.



Foto z veletrhu turismu v Ostravě
Zdroj: archiv žadatele