

PRIORYTET 2 – TURYSTYKA

CEL: 2.1 LEPSZE TRANSGRANICZNE WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU TURYSTYKI ZRÓWNOWAŻONEJ DLA ROZWOJU GOSPODARCZEGO POGRANICZA CZESKO-POLSKIEGO

PODSTAWOWE ZASADY PODEJŚCIA DO WSKAŹNIKÓW PRODUKTU W RAMACH MAŁYCH PROJEKTÓW:

- każdy mały projekt musi wybrać co najmniej jeden wskaźnik produktu
- niektóre wskaźniki należy wybrać obowiązkowo dla wszystkich projektów w ramach danego celu
- wszystkie wybrane wskaźniki muszą mieć określoną wartość docelową, którą projekt zamierza osiągnąć
- z punktu widzenia realizacji wskaźnika decydująca jest całkowita wartość osiągnięta na poziomie całego projektu
- dla wszystkich wybranych wskaźników należy wybrać datę wartości docelowej - nie może być ona późniejsza niż data zakończenia projektu
- wszystkie wybrane wskaźniki muszą być monitorowane w trakcie realizacji projektu, a osiągnięte wartości muszą być raportowane

LICZBA OBIEKTÓW KULTURALNYCH I TURYSTYCZNYCH OBJĘTYCH WSPARCIEM

Ten wskaźnik produktu jest odpowiedni dla następujących typów działań: *Wsparcie przy tworzeniu nowych lub rozwój istniejących elementów turystyki*, w ramach których będą wspierane działania:

- *naprawa, rewitalizacja i/lub udostępnienie zabytków materialnych;*
- *wsparcie rozwoju muzeów i wystaw;*
- *publiczna infrastruktura turystyczna.*

Wskaźnik liczy liczbę miejsc kulturalnych i turystycznych wspieranych przez inwestycje fizyczne ze środków programu.

Kod wskaźnika	912001
Kod wskaźnika według Komisji	RCO 77
Nazwa wskaźnika	Liczba obiektów kulturalnych i turystycznych objętych wsparciem
Jednostka miary	obiekty kulturalne i turystyczne
Definicja	Liczba obiektów kulturalnych i turystycznych objętych wsparciem. Wsparcie oznacza inwestycje fizyczne.
Czas pomiaru	W momencie zakończenia produktu w dofinansowanym projekcie
Sposób dokumentacji	Beneficjent zadeklaruje liczbę obiektów kulturalnych i turystycznych, które w ramach projektu uzyskały wsparcie w formie inwestycji (inwestycja budowlana lub zakup wyposażenia). W komentarzu beneficjent wskaże, których obiektów to dotyczy. Partner FMP sprawdzi, czy wymienione obiekty odpowiadają realizowanym działaniom projektowym, i że są to inwestycje (czyli np. roboty budowlane lub zakup wyposażenia).

WSPIERANA INFRASTRUKTURA ROWEROWA

Ten wskaźnik produktu jest odpowiedni częściowo dla następujących typów działań: *Wsparcie przy tworzeniu nowych lub rozwój istniejących elementów turystyki*, w ramach którego wspierane będą:

- *rozwój sieci ścieżek rowerowych / singletracków*

Wskaźnik liczy liczbę kilometrów ścieżek rowerowych / singletracków, pod względem budowlanym oddzielonych od dróg dla ruchu samochodów.

Kod wskaźnika	761101
Kod wskaźnika według Komisji	RC58
Nazwa wskaźnika	Wspierana infrastruktura rowerowa
Jednostka miary	km
Definicja	Długość nowo wybudowanych lub znacząco zmodernizowanych ścieżek rowerowych lub singletracków w ramach dofinansowanego projektu. Ścieżka rowerowa rozumiana jest jako infrastruktura rowerowa, pod względem budowlanym oddzielona od infrastruktury dla transportu samochodowego lub motocyklowego. Może to być ścieżka rowerowa, która jest również wykorzystywana przez inne niezmotoryzowane sposoby transportu (pieszych, rolkarzy, hulajnogi itp.). W ramach tego wskaźnika uwzględniane są również trasy typu singletrack. Dla ścieżki rowerowej z wydzielonymi pasami jednokierunkowymi (np. Po obu stronach jezdni) długość mierzona jest jako długość pasa ruchu.
Czas pomiaru	W momencie zakończenia produktu w dofinansowanym projekcie
Sposób dokumentacji	Beneficjent podaje jako osiągniętą wartość wskaźnika - długość nowo wybudowanych lub zmodernizowanych ścieżek rowerowych / singletracków, które zostały dofinansowane w ramach projektu. Beneficjent wskazuje w komentarzu, których odcinków to dotyczy. Partner FMP sprawdzi, czy wymienione odcinki odpowiadają realizowanym działaniom projektowym oraz czy są to ścieżki rowerowe lub singletracki.

DŁUGOŚĆ WYBUDOWANYCH TRAS ROWEROWYCH, SZLAKÓW WODNYCH, SZLAKÓW KONNYCH I TURYSTYCZNYCH

Ten wskaźnik produktu jest odpowiedni częściowo dla objęcia następujących typów działań: - *Wsparcie przy tworzeniu nowych lub rozwój istniejących elementów turystyki, w ramach którego wspierane będą:*

- *rozwój sieci tras rowerowych*
- *rozwój sieci szlaków wodnych, pieszych i konnych*

Wskaźnik liczy liczbę nowych kilometrów tras rowerowych, szlaków wodnych, pieszych i szlaków konnych.

Kod wskaźnika	762012
Nazwa wskaźnika	Długość wybudowanych tras rowerowych, szlaków wodnych, szlaków konnych i turystycznych
Jednostka miary	km
Definicja	Całkowita długość wybudowanych lub oznakowanych tras rowerowych, szlaków wodnych, szlaków konnych i turystycznych (w ramach tego i szlaków naukowych), służących przede wszystkim turystom i dla których istnieje założenie turystyki transgranicznej.
Czas pomiaru	W momencie zakończenia produktu w dofinansowanym projekcie
Sposób dokumentacji	Beneficjent wykaże długość nowo wybudowanych lub oznakowanych ścieżek rowerowych, szlaków wodnych, szlaków konnych i ścieżek dla pieszych dofinansowanych w ramach projektu. W komentarzu beneficjent wskaże, których odcinków to dotyczy. Wskaźnik nie obejmuje ścieżek rowerowych (tj. infrastruktury rowerowej, wykluczonej dla transportu samochodowego i motocyklowego) oraz singletracków. Partner FMP sprawdza, czy wymienione odcinki odpowiadają działaniom realizowanym w ramach projektu i że nie chodzi o ścieżki rowerowe lub singletracki.

ORGANIZACJE WSPÓŁPRACUJĄCE PONAD GRANICAMI

Ten wskaźnik produktu jest odpowiedni dla następujących typów działań: *Wsparcie przy tworzeniu nowych lub rozwój istniejących elementów turystyki, łączenie i tworzenie produktów turystycznych oraz ich promocja*. W ramach których wspierane będą:

- *wsparcie rozwoju i promocji niematerialnego dziedzictwa kulturowego (w tym wspólne tradycje, folklor, przysmaki kulinarne, rzemiosło itp.)*
- *tworzenie nowych transgranicznych produktów i ofert turystycznych lub łączenie i rozwój istniejących oraz wspólna promocja*
- *wsparcie wspólnych rozwiązań koncepcyjnych (w tym baz danych) dla rozwoju, promocji i wykorzystania dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego*

Wskaźnik zlicza liczbę organizacji zaangażowanych we współpracę transgraniczną.

Kod wskaźnika	917001
Kod wskaźnika według Komisji	RCO87
Nazwa wskaźnika	Organizacje współpracujące ponad granicami
Jednostka miary	organizacje
Definicja	Wskaźnik liczy organizacje, które formalnie współpracują przy projekcie w roli partnerów projektu.
Czas pomiaru	Po zakończeniu fizycznej realizacji projektu.
Sposób dokumentacji	Beneficjent wskaże łączną liczbę partnerów projektu, którzy uczestniczyli w projekcie. Partner FMP sprawdzi, czy łączna liczba partnerów projektu zgadza się ze stanem faktycznym.

UCZESTNICTWO WE WSPÓLNYCH PROGRAMACH SZKOLENIOWYCH

Ten wskaźnik produktu jest odpowiedni dla następujących typów działań: *Wsparcie działań towarzyszących związanych z rozwojem turystyki. W jego ramach wspierane będą:*

- *edukacja w zakresie turystyki – językowa, zawodowa, staże wymienne (centra informacyjne, pracownicy regionów, organizacje turystyczne, przewodnicy turystyczni itp.)*

Wskaźnik liczy uczestników programów edukacyjnych w zakresie turystyki.

Kod wskaźnika	666002
Kod wskaźnika według Komisji	RCO85
Nazwa wskaźnika	Uczestnictwo we wspólnych programach szkoleniowych
Jednostka miary	Udziały
Definicja	Wskaźnik liczy liczbę udziałów na wspólnych programach szkoleniowych. Uczestnicy są liczeni na podstawie listy obecności. Organizacja wspólnego programu szkoleniowego (edukacyjnego) wymaga zaangażowania organizacji z obu stron granicy. Wspólny program szkoleniowy musi podnosić wiedzę. Oczekuje się, że uczestnicy w ramach programu wezmą udział w więcej niż jednym zajęciu szkoleniowym. Jednorazowe szkolenie, seminarium lub wydarzenie, podczas którego nastąpi rozpowszechnienie jakiejś informacji, nie jest uznawane za program szkoleniowy. Wyklucza się podwójne liczenie uczestników w przypadku więcej niż jednego programu szkoleniowego w ramach tego samego małego projektu. Każda osoba fizyczna może być w ramach małego projektu policzona tylko raz.
Czas pomiaru	W momencie zakończenia produktu w dofinansowanym projekcie
Sposób dokumentacji	Beneficjent złoży w raporcie z realizacji lub raporcie końcowym czytelną listę obecności (na formularzu zgodnym z odpowiednim załącznikiem Podręcznika Beneficjenta) z wydarzeń edukacyjnych z imieniem, nazwiskiem i podpisem każdego uczestnika. W osiągniętej wartości wskaźnika beneficjent wykaże liczbę uczestników, bez uwzględniania powtarzających się osób, wraz z listą niepowtarzających się nazwisk uczestników w Excelu. Partner FMP sprawdzi, czy listy obecności zawierają imię, nazwisko oraz podpis każdego wskazanego uczestnika oraz czy raportowana osiągnięta wartość odpowiada liczbie unikatowych osób na liście w Excelu.

PODSTAWOWE ZASADY PODEJŚCIA DO WSKAŹNIKÓW REZULTATU W RAMACH MAŁYCH PROJEKTÓW:

- każdy projekt musi wybrać co najmniej jeden wskaźnik rezultatu
- każdy projekt może wybrać tylko wskaźniki przypisane do danego naboru; należy jednak spośród nich wybrać wszystkie wskaźniki, które są adekwatne dla danego projektu
- wszystkie wybrane wskaźniki muszą mieć określoną wartość docelową, którą projekt zamierza osiągnąć
- dla wszystkich wybranych wskaźników należy wybrać datę wartości początkowej i docelowej
- wszystkie wybrane wskaźniki muszą być monitorowane w trakcie realizacji projektu, a osiągnięte wartości muszą być raportowane
- w przypadku niektórych wskaźników rezultatu, osiągnięta wartość raportowana jest dopiero rok po zakończeniu projektu

LICZBA OSÓB O ZWIĘKSZONEJ ŚWIADOMOŚCI WSPIERANYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH

Ten wskaźnik rezultatu jest odpowiedni dla następujących typów działań: *Wsparcie przy tworzeniu nowych lub rozwój istniejących elementów turystyki, i łączenie i tworzenie produktów turystycznych oraz ich promocja*. W ramach których wspierane będą:

- *wsparcie rozwoju i promocji niematerialnego dziedzictwa kulturowego (w tym wspólne tradycje, folklor, przysmaki kulinarne, rzemiosło itp.)*
- *tworzenie nowych transgranicznych produktów i ofert turystycznych lub łączenie i rozwój istniejących oraz wspólna promocja*

Jako, że oba działania wiążą się z promocją w turystyce, wskaźnik będzie zliczał ilość zarejestrowanych wyświetleń lub interakcji według grup docelowych.

Kod wskaźnika	910061
Nazwa wskaźnika	Liczba osób o zwiększonej świadomości wspieranych produktów turystycznych
Jednostka miary	Liczba wyświetleń i interakcji
Definicja	Całkowita liczba zarejestrowanych online wyświetleń lub interakcji online z elementami kampanii / produktu / marki turystycznej według grup docelowych. W przypadku banerów w Internecie będą się liczyły kliknięcia, na twitterze tweety, na youtube liczba wyświetleń, na Facebooku liczba interakcji, na stronie internetowej liczba odwiedzin. Media, dla których interwencja nie może być zmierzona (np. fizyczne billboardy, banery) nie są liczone w tym wskaźniku. Marka turystyczna rozumiana jest jako produkt turystyczny.
Czas pomiaru	Po zakończeniu fizycznej realizacji projektu.
Sposób dokumentacji	Beneficjent przedstawi całkowitą liczbę zarejestrowanych odsłon online lub interakcji online kampanią/produktem/marką turystyczną wspartą w ramach projektu. Jako dowód beneficjent dołączy printscreeny lub pobrane statystyki z odpowiednich internetowych narzędzi analitycznych. Jeżeli wartość początkowa danych przed kampanią/promocją produktu lub marki turystycznej nie była zerowa, należy udokumentować stan przed i po. Partner FMP sprawdzi, czy wykazane statystyki są związane z działaniami realizowanymi w ramach projektu oraz skontroluje czy podsumowanie statystyk z narzędzi analitycznych odpowiada wykazanej osiągniętej wartości.
Powiązany wskaźnik produktu	RC087

LICZBA OSÓB ODWIEDZAJĄCYCH OBIEKTY KULTURALNE I TURYSTYCZNE OBJĘTE WSPARCIEM

Ten wskaźnik rezultatu jest odpowiedni dla następujących typów działań: *Wsparcie przy tworzeniu nowych lub rozwój istniejących elementów turystyki*, w ramach którego wspierane będą:

- *naprawa, rewitalizacja i/lub udostępnienie zabytków materialnych*
- *wsparcie rozwoju muzeów i wystaw;*
- *publiczna infrastruktura turystyczna;*
- *rozwój sieci ścieżek rowerowych/tras rowerowych/singletracków;*
- *rozwój sieci szlaków wodnych, pieszych i jeździeckich itp.*

Wskaźnik podaje szacunkową liczbę odwiedzających wspieranych atrakcji kulturalnych i turystycznych. Wskaźnik nie mierzy frekwencji turystyczną atrakcji przyrodniczych. Oszacowanie turystycznej frekwencji będzie oparte na liczbie zwiedzających na podstawie biletów lub na wrywkowej ankiecie lub na danych z automatycznych pomiarów (np. liczniki podcierwieni dla ścieżek rowerowych, wieże widokowe).

Kod wskaźnika	910052
Kod wskaźnika według KM	RCR77
Nazwa wskaźnika	Liczba osób odwiedzających obiekty kulturalne i turystyczne objęte wsparciem
Jednostka miary	odwiedzający / rok
Definicja	Szacunkowa lub zmierzona liczba odwiedzających wspieranych obiektów kulturalnych i turystycznych w ciągu jednego roku od zakończenia fizycznej realizacji małego projektu. Wstępna wartość wskaźnika odnosi się do szacowanej rocznej liczby odwiedzających wspieranych miejsc w ciągu roku przed rozpoczęciem interwencji i wynosi zero dla nowych obiektów kulturalnych i turystycznych. Osiągnięta wartość musi bądź odpowiadać rzeczywistej zmierzonej liczbie odwiedzających, albo opierać się na uzasadnionej ocenie opartej na pomiarze próbki. Wskaźnik nie obejmuje miejsc przyrodniczych, dla których nie jest możliwe dokładne oszacowanie ilości odwiedzających.
Czas pomiaru	Rok od zakończenia projektu
Sposób dokumentacji	Beneficjent dla osiągniętej wartości udokumentuje rzeczywistą liczbę odwiedzin (tam gdzie jest to możliwe), lub udokumentowaną szacunkową liczbę odwiedzin (jeśli konieczne było oszacowanie liczby odwiedzających na podstawie próby). Ponadto beneficjent wskaże materiały, na podstawie których uzyskano osiągniętą wartość. Może to być na przykład zestawienie wydanych biletów, pomiary z automatycznego urządzenia liczącego, dane z pomiaru próby wraz z ekstrapolacją lub dane od operatorów sieci komórkowej dotyczące liczby odwiedzin wraz z ekstrapolacją. Partner FMP sprawdzi, czy: - osiągnięta wartość została zgłoszona nie później niż dwa lata po fizycznym zakończeniu małego projektu - kalkulacja osiągniętej wartości jest zgodna z procedurą określoną we wniosku projektowym; - wykazana osiągnięta wartość całkowita odpowiada wartościom zawartym w złożonych dokumentach; - wartości w dokumentach są obliczane tylko dla obiektów wspartych fizyczną inwestycją w ramach małego projektu; - okres monitorowania liczby odwiedzających odpowiada okresowi 1 r. od zakończenia fizycznej realizacji małego projektu.
Powiązany wskaźnik produktu	RCO77, RC058 nebo 762012

ORGANIZACJE WSPÓŁPRACUJĄCE PONAD GRANICAMI

Ten wskaźnik rezultatu jest odpowiedni dla następujących typów działań: *Wsparcie przy tworzeniu nowych lub rozwój istniejących elementów turystyki i łączenie i tworzenie produktów turystycznych oraz ich promocja. W ramach których wspierane będą:*

- *wsparcie rozwoju i promocji niematerialnego dziedzictwa kulturowego (w tym wspólne tradycje, folklor, przysmaki kulinarne, rzemiosło itp.)*
- *tworzenie nowych transgranicznych produktów i ofert turystycznych lub łączenie i rozwój istniejących oraz wspólna promocja*
- *wsparcie wspólnych rozwiązań koncepcyjnych (w tym baz danych) dla rozwoju, promocji i wykorzystania dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego*

Wskaźnik liczy liczbę organizacji zaangażowanych we współpracę transgraniczną po zakończeniu projektu.

Kod wskaźnika	917001
Kod wskaźnika	RCR84
Nazwa wskaźnika	Organizacje współpracujące ponad granicami
Jednostka miary	organizacje
Definicja	Wskaźnik liczy organizacje uczestniczące w małym projekcie w roli partnerów projektu, którzy kontynuują współpracę nawet po zakończeniu projektu. Kontynuowana współpraca może przybrać formę oświadczenia, że organizacje posiadają formalne porozumienie o kontynuowaniu współpracy po zakończeniu projektu. To formalne porozumienie może zostać zawarte w trakcie realizacji projektu lub w okresie jednego roku od jego zakończenia. Kontynuowana współpraca nie musi pokrywać się tematycznie z tematyką zakończonego małego projektu.
Czas pomiaru	W ciągu roku od zakończenia projektu
Sposób dokumentacji	Beneficjent jako wartość osiągniętą, wykaże: - łączną liczbę organizacji, które kontynuowały współpracę również po zakończeniu małego projektu lub - łączną liczbę organizacji, które w trakcie realizacji małego projektu lub w okresie jednego roku od jego zakończenia zawarły formalne porozumienie o kontynuowaniu współpracy po zakończeniu małego projektu. W komentarzu beneficjent opisze, w jaki sposób organizacje współpracowały ze sobą po zakończeniu projektu lub w komentarzu wpisze informację o istnieniu formalnego porozumienia o kontynuowaniu współpracy przez te organizacje. Partner FMP sprawdzi, czy osiągnięta wartość została wykazana w okresie do dwóch lat od zakończenia małego projektu oraz czy wykazana wartość zawiera komentarz.
Powiązany wskaźnik produktu	RCO87

Česko – Polsko

LICZBA OSÓB KOŃCZĄCYCH WSPÓLNE PROGRAMY SZKOLENIOWE

Ten wskaźnik rezultatu jest odpowiedni dla następujących typów działań: edukacja w zakresie turystyki – językowa, zawodowa, staże wymienne (informacyjne turystyczne, pracownicy regionów, organizacje turystyczne, przewodnicy turystyczni itp.):

I Wskaźnik zlicza liczbę uczestników, którzy ukończą wspólny program szkoleniowy w ramach projektu.

Kod wskaźnika	915401
Kod wskaźnika według Komisji	RCR81
Nazwa wskaźnika	Liczba osób kończących wspólne programy szkoleniowe
Jednostka miary	uczestnicy
Definicja	Wskaźnik zlicza uczestników, którzy ukończyli jeden z programów szkoleniowych w ramach projektu. Program edukacyjny lub szkoleniowy nie powinien być jednorazowym wydarzeniem, ale raczej serią działań edukacyjnych, które razem tworzą wspólny program szkoleniowy lub schemat. Celem programów/schematów powinno być pogłębienie wiedzy/umiejętności w określonym temacie. Każdy uczestnik powinien być liczony w ramach projektu najwyżej raz, nawet jeśli uczestniczą w więcej niż jednym działaniu projektowym.
Czas pomiaru	Po zakończeniu fizycznej realizacji projektu.
Sposób dokumentacji	Beneficjent przedstawia listę absolwentów lub certyfikaty przyznane (wydane) absolwentom. Dla osiągniętej wartości wskaźnika beneficjent wykaże liczbę uczestników, bez uwzględniania powtarzających się nazwisk (osób). Partner FMP sprawdzi, czy raportowana wartość wskaźnika odpowiada liczbie unikatowych absolwentów.
Powiązany wskaźnik produktu	RCO85